

36 AI-prompts voor je marketing

Kant-en-klaar om te plakken in ChatGPT, Claude of Gemini. Vervang de stukken tussen [haakjes] door je eigen info. AI levert het concept, jij houdt de regie over de toon.

IDEEËN & ONDERWERPEN

01 • CONTENT-IDEEËN

Geef me 10 concrete content-ideeën over [onderwerp] voor [doelgroep]. Kort, praktisch, geen clichés.

02 • ECHTE VRAGEN

Welke 5 vragen stelt [doelgroep] echt over [onderwerp]? Zet ze om in bruikbare titels.

03 • INVALSHOEKEN

Bedenk 8 invalshoeken om over [onderwerp] te schrijven zonder in herhaling te vallen.

04 • CONTENTKALENDER

Maak een contentkalender voor één maand rond [onderwerp], met één post per week.

05 • SEIZOENSHAAKJES

Koppel [onderwerp] aan 5 actuele of seizoensgebonden momenten om content over te maken.

06 • HERGEBRUIK

Uit welke bestaande content [plak lijst of blog] kan ik makkelijk nieuwe posts halen? Geef 5 ideeën.

BLOGGEN

07 • BLOGSTRUCTUUR

Maak een blogstructuur over [onderwerp] met een pakkende titel, tussenkoppen en een korte inleiding.

08 • INLEIDING

Schrijf een inleiding van 3 zinnen die nieuwsgierig maakt naar [onderwerp], zonder clickbait.

09 • KERNPUNTEN

Vat deze blog samen in 3 kernpunten die ik eronder kan zetten: [plak je blog].

10 • TITELS

Bedenk 5 titels voor deze blog: kort, duidelijk, met het zoekwoord [zoekwoord] erin. [plak je blog].

11 • AFSLUITING

Schrijf een afsluiting voor deze blog met een duidelijke vervolgstap voor de lezer: [plak je blog].

12 • COMPLETER MAKEN

Welke 3 onderdelen ontbreken nog in deze blog om hem completer te maken? [plak je blog].

E-MAIL & NIEUWSBRIEF

13 • ONDERWERPREGELS

Geef me 8 korte onderwerpregels voor een mail over [onderwerp]. Nuchter, geen uitroeptekens.

14 • AANTEKENINGEN → MAIL

Maak van deze aantekeningen een nieuwsbrief van ~200 woorden met één oproep aan het eind: [aantekeningen].

15 • WELKOMSTMAIL

Schrijf een welkomstmail voor nieuwe abonnees van [bedrijf]. Warm, kort, met één vervolgstap.

16 • BLOG → MAIL

Zet deze blog om naar een nieuwsbrief die naar het hele artikel leidt, zonder alles weg te geven: [blog].

17 • REACTIVERING

Schrijf een korte mail om inactieve abonnees van [bedrijf] opnieuw te activeren, zonder te pushen.

18 • MAILSERIE

Bedenk een reeks van 3 mails die [doelgroep] van kennismaking naar [aanbod] begeleidt.

SOCIAL MEDIA

19 • BLOG → SOCIAL

Maak 3 socialposts op basis van deze blog, elk met een andere invalshoek: [plak je blog].

20 • LINKEDIN-POST

Schrijf een LinkedIn-post over [onderwerp] die eindigt met een vraag aan mijn netwerk.

21 • OPENING & OPROEP

Bedenk een pakkende openingszin en een afsluitende oproep voor deze post: [plak je tekst].

22 • POSTFORMATS

Geef me 5 postformats die ik kan afwisselen voor [bedrijf], met per format een voorbeeld.

23 • CARROUSEL

Zet [onderwerp] om in een carrousel van 6 slides met per slide één kernpunt.

24 • INKORTEN

Herschrijf deze post korter en scherper, geschikt voor [Instagram of LinkedIn]: [plak je tekst].

HERSCHRIJVEN & TOON

25 • KORTER & DIRECT

Herschrijf deze tekst korter en directer, in mijn stijl: nuchter, geen buzzwords. [plak je tekst].

26 • JARGON ERUIT

Controleer deze tekst op jargon en vervang het door gewone taal: [plak je tekst].

27 • ACTIEVER

Maak deze tekst actiever: minder lijdende vorm, kortere zinnen. [plak je tekst].

28 • OP DOELGROEP

Herschrijf deze tekst voor [doelgroep], zodat de toon past bij wie het leest: [plak je tekst].

29 • TOON-CHECK

Klinkt deze tekst als mij – direct en nuchter, geen buzzwords? Geef verbeterpunten: [plak je tekst].

30 • VARIANTEN

Geef 3 varianten van deze kop, van zakelijk tot losjes: [plak je kop].

VINDBAARHEID & SEO

31 • ZOEKWOORDEN

Geef 5 zoekwoorden waarop [bedrijf] gevonden wil worden voor [dienst], met de zoekintentie erbij.

32 • META-TEKSTEN

Schrijf een meta-titel (max 60 tekens) en meta-omschrijving (max 155 tekens) voor deze pagina: [plak].

33 • FAQ-BLOK

Maak een veelgestelde-vragenblok van 5 vragen met korte antwoorden over [onderwerp].

34 • AI-KLAAR

Herschrijf deze tekst zo dat AI-zoekmachines het antwoord makkelijk kunnen overnemen: [plak je tekst].

35 • INTERNE LINKS

Welke van mijn eigen pagina's [plak lijst] kan ik intern aan elkaar linken rond [onderwerp]?

36 • KOPPEN ALS VRAGEN

Herschrijf deze koppen als vragen die mensen echt intypen: [plak je koppen].