

Conversie-check per pagina

Een pagina die klanten oplevert doet meer dan informeren. Loop deze zeven vragen langs voor elke belangrijke pagina op je site.

- ☐ Is binnen vijf seconden duidelijk wat je doet en voor wie?
- ☐ Staat er één duidelijke actie op de pagina?
- ☐ Neem je twijfels weg met bewijs, reviews of een garantie?
- ☐ Praat je in de taal van de klant, niet in vakjargon?
- ☐ Is de knoptekst concreet? “Plan een gesprek”, niet “Verzenden”.
- ☐ Kan iemand je makkelijk bereiken, zonder zoeken?
- ☐ Werkt de pagina snel en foutloos op mobiel?