

LinkedIn-weekritme

Wat post je, hoe vaak en levert het wat op? Dit is het ritme dat werkt, zonder dat LinkedIn je hele dag opeet.

- ☐ **Post twee tot drie keer per week.** Op vaste dagen, zodat het gewoonte wordt.
- ☐ **Deel wat je weet, niet wat je verkoopt.** Kennis bouwt vertrouwen, pitchen niet.
- ☐ **Reageer tien minuten per dag op anderen.** Zichtbaar worden gebeurt in de reacties.
- ☐ **Eén persoonlijk verhaal per week.** Mensen volgen mensen, geen logo's.
- ☐ **Sluit af met een vraag of concrete tip.** Geef mensen een reden om te reageren.
- ☐ **Geen ongevraagde salespitch in de DM.** Dat werkt averechts, altijd.
- ☐ **Houd je profiel up-to-date.** Behandel het als een landingspagina, want dat is het.