

Nieuwsbrief die wél gelezen wordt

Meer resultaat uit een kanaal dat je al hebt. Loop deze acht punten langs vóór je op verzenden klikt. Vink af wat klopt.

- ☐ **Schrijf de onderwerpregel als laatste.** Je weet dan pas echt waar de mail over gaat.
- ☐ **Eén onderwerp per mail.** Twee boodschappen worden allebei half gelezen.
- ☐ **Zet de kern bovenaan.** Mensen scannen, ze lezen niet tot het einde.
- ☐ **Schrijf zoals je praat.** Niet zoals je denkt dat een nieuwsbrief hoort te klinken.
- ☐ **Eén actie per mail.** Eén link, één knop. Meer keuze is minder actie.
- ☐ **Verstuur op een vast moment.** Zo gaan mensen je mail verwachten.
- ☐ **Test twee onderwerpregels.** Op een klein deel van je lijst, de winnaar naar de rest.
- ☐ **Ruim je lijst op.** Inactieve adressen kosten je bereik en zeggen niets.